



Cas client Socomec

Comment Socomec a mis en place une **usine à site** et un **espace collaboratif interne** avec Jahia



Créé en 1922, Socomec est un groupe industriel indépendant de plus de 3600 experts répartis à travers le monde dans 28 filiales. Le groupe propose des services de contrôle et de sécurité des réseaux électriques basse tension pour optimiser la performance énergétique de ses clients. Avant d'adopter la plateforme Jahia, le groupe utilisait encore beaucoup les catalogues papier pour son offre de service et voulait donc se digitaliser pour accélérer les processus et simplifier leur activité.

OBJECTIFS

- Déployer des sites pays multilingues pour augmenter la visibilité de la marque
- Autonomiser les équipes locales des différentes filiales
- Rendre les technologies internes plus user-friendly et ergonomiques
- Améliorer la communication interne
- Pouvoir partager du contenu entre les différents outils digitaux
- Rendre les contributeurs de contenu plus autonomes

“Socomec avait pour objectif de rendre ses produits plus visibles sur le web et à l'international. C'était une forte contrainte puisqu'il s'agissait de décliner le site web pour différentes langues, en fonction des filiales et des pays dans lesquels nous sommes présents. La solution Jahia a su répondre à cette problématique grâce à ses possibilités de gestion de sites multilingues, et c'est la raison pour laquelle nous avons sélectionné cette technologie.”

Michael Kister, IT Web Manager

SOLUTIONS

- **Mise en place d'une usine à sites** qui a permis de déployer **plus de 20 sites pays et mini-sites** sur la base d'une structure commune. Le contenu est ensuite adapté par les contributeurs locaux en fonction des normes pays et des produits proposés par les différentes filiales.
- **Instauration d'un intranet collaboratif avec entre 1500 et 2000 utilisateurs à travers le monde**
 - Mise en valeur et meilleure gestion du contenu sur le portail documentaire initiale grâce à une surcouche Jahia qui permet un affichage plus ergonomique
 - Accès à différentes informations tels que : l'annuaire d'entreprise, référencement des différentes applications métiers (RH, comptabilité)
 - Déploiement d'une section "News" dans lequel les employés soumettent des informations qui seront publiées suite à un workflow de validation
 - Mise en place de "communautés métier" au sein de l'intranet où chaque équipe a son espace pour animer ses projets et activités opérationnelles au travers d'un Forum (utilisation du module Jahia) ou de FAQ
 - Développement customisé d'une "Open library" qui permet de mettre à disposition des assets digitaux sur des solutions tierces telles que Salesforce via des API. Ces contenus sont gérés en interne dans le portail documentaire où les contributeurs vont tagger chaque asset pour qu'ils soient disponibles uniquement sur les plateformes souhaitées
- **Création d'un mini portail** fournisseurs qui donne accès à des applications qui les sollicitent pour donner leurs expertises/retours sur certaines problématiques comme par exemple des problèmes liés à la qualité.