



## Cas client

# Service Public de Wallonie

Comment le SPW a rendu son site web plus moderne et interconnecté grâce à la solution Jahia



Avec tous les sites du service public de Wallonie sur la même plateforme, nous avons une réelle cohérence en matière d'image de marque. En plus, les développements que nous faisons sont mutualisés et peuvent servir aux différents sites et services.

**Julie Barbeaux**

Chargée de projets communication



Le département de l'Emploi et de la Formation professionnelle du Service Public de Wallonie participe à la mise en œuvre d'une politique active de l'emploi en Wallonie en gérant les dispositifs destinés à favoriser la création d'emplois et à lutter contre l'exclusion sociale et professionnelle.

## OBJECTIFS

- Remplacer un site peu intuitif qui ne prenait pas en compte les standards web modernes
- Mettre en place un CMS (Content Management System) user-friendly
- Pouvoir connecter le site avec une base de données et des applications tierces

## SOLUTIONS

- **Multilingue:** Création d'un nouveau site vitrine moderne et multilingue (français, allemand et anglais). Les équipes ont pu bénéficier des fonctionnalités de traduction permettant de réutiliser des contenus entre les sites et ainsi gagner du temps de contribution.
- **Contribution:** Les contributeurs ont maintenant accès à une plateforme stable et facile d'utilisation pour laquelle ils n'ont pas besoin d'avoir de connaissances techniques.
- **Gestion des rôles:** Attribution de droits de contribution adaptés à chaque membre de l'équipe et à son rôle.
- **Intégration:** Les différents outils et applications tierces utilisés par l'équipe tels que la base de données Nostra ou une application interne de type CRM ont pu être facilement intégrés au site.
- **Plateforme unifiée:** les autres sites web du service public de la Wallonie étant également sur la même plateforme, cela a permis de mutualiser les différents développements faits pour qu'ils soient réutilisés par d'autres équipes du SPW. Cela contribue également à l'homogénéité de la marque avec l'utilisation, à terme, de templates communs.