



PRÉSENTATION D'UN JAHIA NT

“Dans le cadre d’une stratégie digitale de grande ampleur, Pôle emploi a lancé un projet de refonte de son dispositif éditorial en s’appuyant sur la solution Jahia. Cette refonte témoignait de la volonté de se désengager d’un socle Web devenu obsolète, mais aussi de favoriser l’agrégation et l’exploitation multicanal des contenus rédactionnels produits en interne.”

Thomas Le Clère,
Technical Manager
Digital Factory d’Atos



pôle emploi

Dans un contexte de transformation numérique, Pôle Emploi a dû identifier une solution à même de renforcer sa capacité éditoriale et de soutenir les nombreux projets nationaux et régionaux de refonte de sites web. En Jahia, Pôle Emploi a trouvé une solution open source de gestion de contenus online qui a modernisé ses processus de publication, unifié la gestion multisites, tout en offrant une interface utilisateur souple et intuitive.

A propos de Pôle Emploi

Premier acteur du marché du travail en France, Pôle emploi œuvre au quotidien pour faciliter le retour à l’emploi des demandeurs et offrir aux entreprises des réponses adaptées à leurs besoins de recrutement. Avec plus de 54000 employés dans 915 agences de proximité et relais Pôle emploi, l’organisation prend en charge 8,2 millions d’inscription de demandeurs d’emploi et travaille avec plus de 403 000 entreprises utilisatrices de ses services..

A propos de Atos

Atos, partenaire Pôle Emploi, est un des leaders internationaux de la transformation digitale. Ses expertises sont les suivantes : Infrastructure & Gestion des données, Applications & Plateformes métiers, Big Data & Cyber sécurité, Logiciels & Plateformes de communication.

En Bref

Besoins

- Processus automatisé de création et de publication de contenus
- Gestion multi sites, multicanal à partir d’un système centralisé et unique
- Support technique externalisé

Résultats

- Une plateforme moderne de publication dynamique, adaptée aux contributeurs
- Fonctionnalités Headless pour des apps tierces et mobiles
- Expériences utilisateurs personnalisées grâce à l’usage de leur data



Objectif:

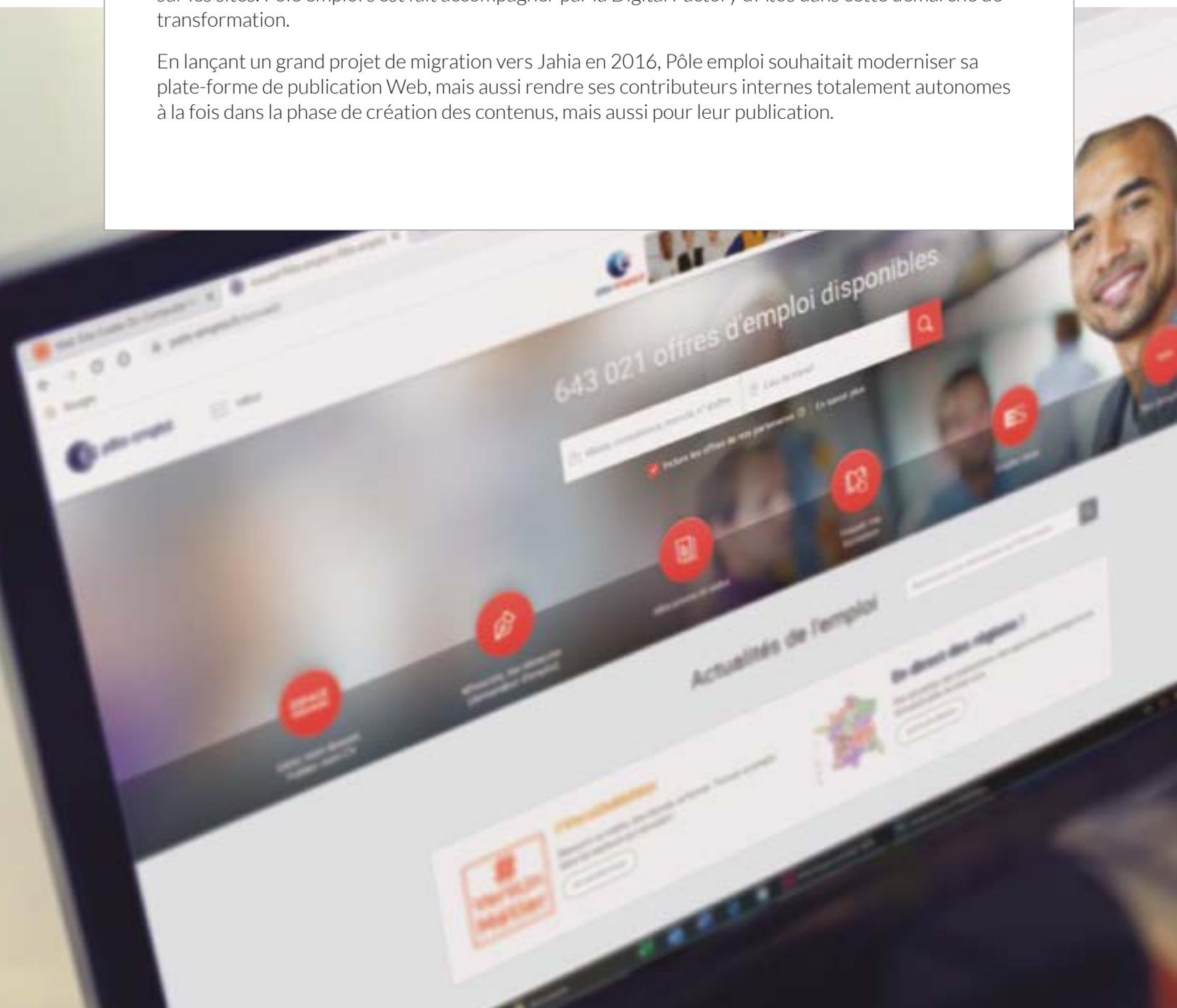
Une plateforme web, pierre angulaire de la refonte éditoriale

Le site internet Pole-emploi.fr s'adresse au grand public et compte 46 millions de visites par mois. Pôle Emploi propose aussi un site institutionnel qui fournit des contenus à la presse, élus et partenaires, dont l'audience atteint 3 millions de visites par an.

Très tôt, Pôle emploi s'est doté d'une stratégie éditoriale multicanal, qui s'appuyait sur une solution web devenue obsolète. Un projet de refonte du volet éditorial de cette plate-forme digitale a été lancé en s'appuyant sur Jahia.

Cette refonte était d'une part technologique, mais devait aussi agréger les contenus produits par Pôle emploi au niveau national et en région, encapsuler des contenus rédactionnels issus des newsletters sur les sites. Pôle emploi s'est fait accompagner par la Digital Factory d'Atos dans cette démarche de transformation.

En lançant un grand projet de migration vers Jahia en 2016, Pôle emploi souhaitait moderniser sa plate-forme de publication Web, mais aussi rendre ses contributeurs internes totalement autonomes à la fois dans la phase de création des contenus, mais aussi pour leur publication.



Ja-iant / jiant / nom féminin ou masculin

(avez-vous relevé le jeu de mots subtils avec Giant/Géant ?)

1. Organisation qui embrasse l'évolution digitale avec Jahia
 - unifie anciennes et nouvelles technologies dans sa propre stack DX
 - crée des expériences digitales d'exception
 - se démarque de ses concurrents, à chaque fois

Exemple: "Ce Jahiant a vraiment conquis le marché."



Le choix de Jahia



« Nous voulions une solution qui nous permette de créer des gabarits de publication suffisamment structurants pour que les contenus soient publiés directement, à partir de gabarits de type article, ou événement » explique Thomas Le Clère, Technical Manager à la Digital Factory Atos. « Avec cette capacité nouvelle de diffusion de l'information sur tous les supports, Pôle emploi souhaitait réduire le "Time to Publish". »

En choisissant Jahia, Atos et Pôle Emploi virent une plate-forme qui allait permettre de mutualiser les contenus numériques et tendre vers le concept d'usine à sites. Les contenus publiés au niveau national peuvent désormais être réutilisés sur les 19 sites régionaux et inversement. Techniquement, Jahia apporte à Pôle emploi sa capacité d'envoyer des contenus à destination de sites, mais aussi à des applications diverses, notamment via Angular. Cette nouvelle capacité permet à Pôle emploi d'alimenter des services tiers de partenaires ainsi que des applications mobiles.



Le projet

Le projet a été initié en 2016 avec l'ouverture du sous-site Mon Parcours Info, puis plusieurs sites et newsletters ont été refondus et portés sur Jahia entre 2016 et aujourd'hui. Pole-emploi.org a été refondu en 2017 puis il y a eu l'ouverture de sites régionaux avant de procéder au changement du volet éditorial de Pole-emploi.fr.

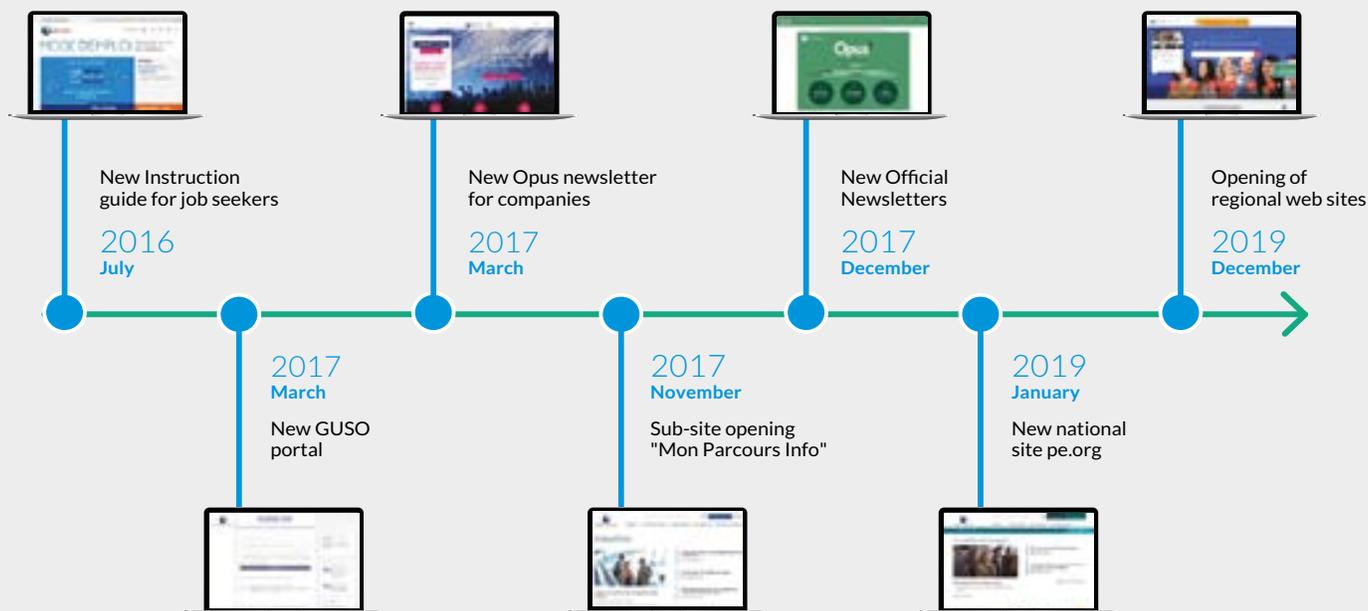
Ces contenus ont aujourd'hui vocation à être diffusés sur de multiples supports dans une approche multicanal. En effet, les sites de Pôle emploi peuvent être consultés sur PC et sur mobile, et sur les médias sociaux tels que Twitter et Facebook. La stratégie digitale de l'établissement public est de pousser ses informations vers toutes les cibles de l'établissement public, qu'il s'agisse d'actualités ou de vidéo. Un site a notamment été dédié à ce média, Pôle emploi TV. En outre, Pôle emploi organise fréquemment des événements avec notamment un partenariat avec Mappy. Géolocalisation et calculs d'itinéraire participent à l'amélioration de l'expérience utilisateur dans le cadre de l'organisation de ces événements.

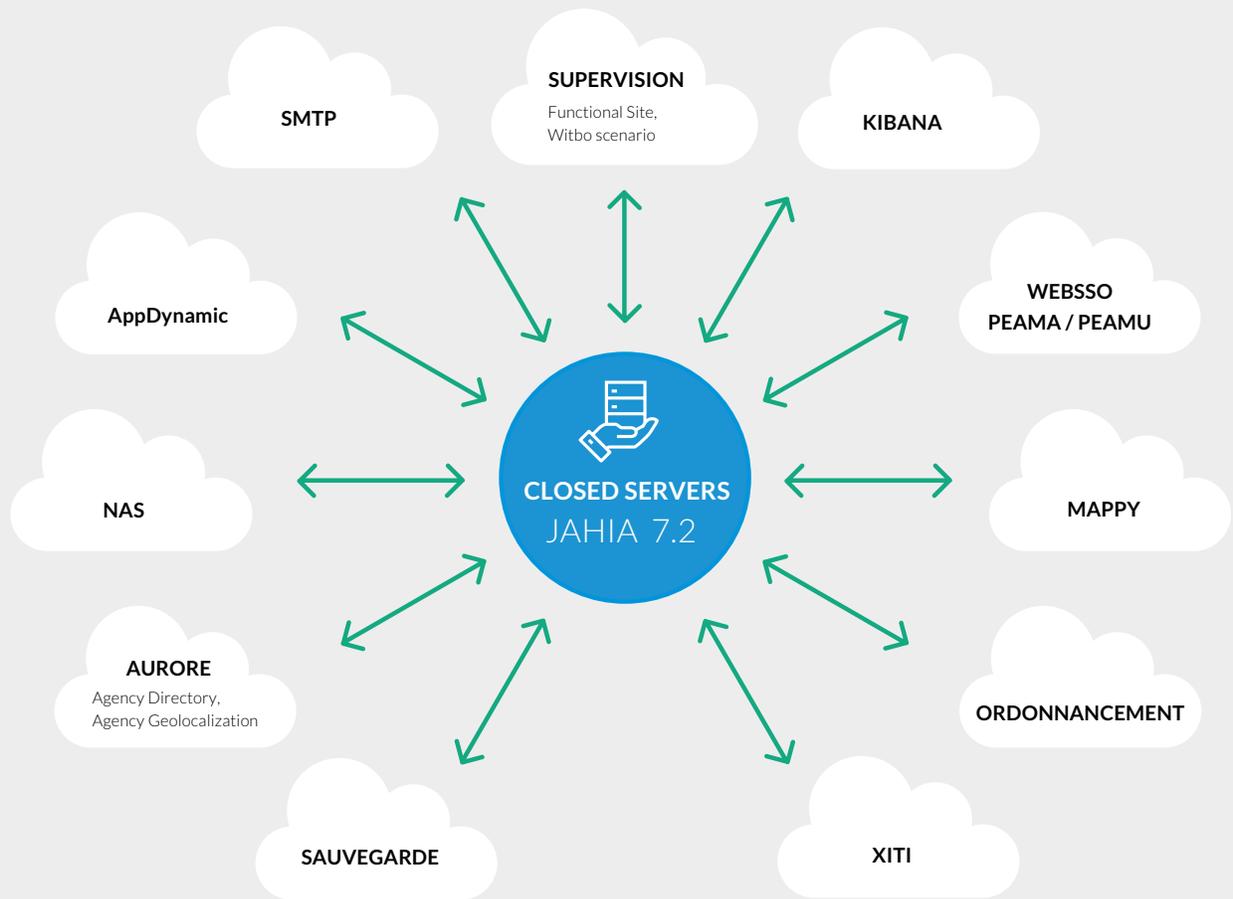
Le contenu est profilé selon que l'internaute soit un demandeur d'emploi, une entreprise, un recruteur. On va pousser la bonne information au bon moment, dès la page d'accueil. Un connecteur OAuth a été mise en place avec une gestion utilisateurs très fine puisqu'un compte Jahia est créé pour chaque demandeur d'emploi (soit 5,5 millions de demandeurs d'emploi inscrits).

Outre cette diffusion d'information à destination des candidats et des entreprises, Internet constitue pour Pôle emploi une source d'information. Thomas Le Clère souligne : « L'objectif métier est aussi de collecter de l'information sur les audiences. Nous travaillons avec l'entité Audience et Mesure de Pôle emploi afin d'obtenir les données Analytics sur l'audience. Il s'agit d'évaluer la pertinence des contenus mis en ligne, améliorer le référencement naturel sur les moteurs de recherche, notamment en travaillant sur le plan de taggage et l'optimisation SEO des sites. »

Les équipes éditoriales de Pôle emploi s'appuient maintenant sur Jahia pour créer des sites événementiels, des landing pages, des sites monopage créés pour appuyer un nouveau spot TV, par exemple. « Nous devons nous mettre en capacité d'envoyer de l'information le plus rapidement possible sans encourir le risque de l'effet tunnel engendré par une gestion de projet classique par la DSI » explique Thomas Le Clère. « L'idée était de rendre les métiers autonomes sur la publication de tels sites pour qu'ils publient l'information le plus rapidement possible sur tous les canaux disponibles. »

Depuis 2016, Pôle emploi a basculé ses sites Internet sur Jahia et multiplie les nouveaux projets avec notamment le lancement de ses 19 sites régionaux en 2019 et la refonte éditoriale de Pole-Emploi.fr.





La plate-forme Jahia de Pôle emploi a été connectée à de multiples autres services externes comme AT Internet/Xiti, Mappy, AppDynamics, mais aussi des services internes, dont le Web SSO qui permet aux candidats de passer des sites éditoriaux au site transactionnel de Pôle emploi sans imposer de reconnexion.



Les bénéfices du projet pour Pôle emploi

Pour la DSI de Pôle emploi, le projet a permis de décommissionner un socle CMS obsolète et s'engager sur une nouvelle plate-forme pérenne Jahia. Les équipes projet ont pu travailler avec des modules Jahia qu'elles peuvent facilement déployer et faire évoluer sur chacun des sites mis en ligne. Les sites Mon Parcours Info, Pole-Emploi.fr national, Pole-Emploi.fr régionaux ont ainsi pu profiter de nouvelles fonctionnalités au fil des mises à jour introduites par Jahia. Actuellement en version 7.2, Pôle emploi doit prochainement migrer vers la version 7.3.

Côté technique, un gros effort a été porté sur l'UX/UI des sites mis en ligne par l'établissement public. Les équipes ont travaillé sur l'accessibilité des sites et le responsive design pour répondre à la montée en puissance des usages mobiles. « Du retard avait été accumulé avec les anciennes pages HTML pour répondre pleinement aux besoins de l'omni-canal. Notre studio a mené un gros travail afin de s'assurer de la bonne diffusion des contenus sur PC et mobiles avec l'adoption de l'Adaptive Design pour chaque page des sites » précise Thomas Le Clère. En outre, si Jahia sait délivrer des pages HTML pour les sites Web de Pôle emploi, il fonctionne aussi en tant que CMS Headless, afin de délivrer des contenus bruts au format JSON à destination d'autres applications, qu'il s'agisse d'applications mobiles ou d'applications tierces.

Après la mise en ligne de Mon Parcours Info en mai 2016 jusqu'à l'ouverture des sites régionaux Pole-Emploi.org au début de l'année 2019, le rôle de la plate-forme Jahia n'a cessé de croître dans la stratégie digitale de l'établissement. La nouvelle version de [Pole-Emploi.fr](https://www.pole-emploi.fr) doit être mise en ligne en 2020.

A propos de Jahia

Jahia simplifie les expériences numériques. Grâce à ses capacités d'intégration natives, les applications open source Jahia s'intègrent au stack existant des organisations. La plateforme d'expérience digitale (DXP) Jahia permet d'unifier la gestion des contenus web, des applications et des données clients, étend les capacités de personnalisation des contenus en mode omnicanal- avec des données client unifiées protégées et confidentielles, en conformité avec les exigences RGPD.

Jahia compte parmi ses clients plus de 150 entreprises et organisations du secteur public, de l'ETI au grand compte, allant de grandes marques comme Ben & Jerry's, Sodexo, à des institutions du secteur finances et assurances ou encore des institutions comme le Parlement européen.



Contact

Group HQ

Geneva, Switzerland
+41 22 361 34 24

North American HQ

Washington, D.C.
+1 202 656 7874

France, Paris
+33 1 44 79 33 79

Austria, Klagenfurt
+43 463 287 008

Canada, Toronto
+1 905 257 7471

