

## CAS CLIENT



**La plateforme open source Jahia est aujourd'hui mature et stable, les outils proposés par l'éditeur sont à la fois pertinents et faciles à mettre en oeuvre. Dans ses dernières versions, elle offre un très bon confort d'utilisation à nos webmasters, ce qui contribue à réduire efficacement nos coûts de webmastering."**

*Fabienne Quéneç'Hdu, Chargé(e) d'ingénierie et services SI, CovéaTech du groupe Covéa*

Covéa est le leader français dans l'assurance automobile, l'assurance habitation, la protection juridique et n°2 dans l'assurance des entreprises.

Avec 23 000 collaborateurs dans le monde, le groupe, présent en France, au Royaume-Uni, en Espagne, ainsi qu'aux États-Unis, compte près de 11,5 millions de sociétaires. Si Covéa est officiellement née en tant qu'entreprise le 14 juin 2017, le groupe réunit 3 marques historiques de l'assurance en France : MAAF, MMA et GMF.



Client : Covéa

Lieu : Paris, France

Site web : [www.covea.fr](http://www.covea.fr)

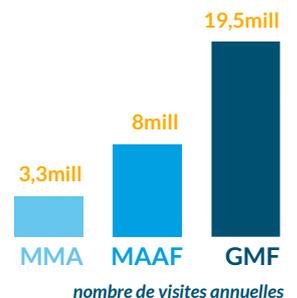
Jahiant depuis : 2014

## Les enjeux de la présence de Covéa sur le web

### Objectif :

Le groupe Covéa offre un large portefeuille d'offres sur le marché de l'assurance pour les particuliers comme pour les entreprises. Il doit offrir des expériences clients très novatrices sur des marchés comme l'assurance automobile, l'assurance habitation, l'assurance scolaire, qui sont extrêmement compétitifs.

En outre, Covéa doit préserver l'identité forte de ses 3 marques MMA, MAAF et GMF qui ont chacune un positionnement spécifique. Si Covéa a entrepris une stratégie de mutualisation de ses ressources internes, chaque marque doit garder ses spécificités, et tout particulièrement sur le Web.



### Choix/bénéfices du projet :

La sélection de la solution de gestion de contenus web du groupe Covéa a été menée à partir du cahier des charges rédigé par la Digital Factory du groupe. Celui-ci a été rédigé afin de répondre aux besoins fonctionnels des différents sites existants et des demandes des webmasters et contributeurs des 3 marques.

Covéa gère aujourd'hui 4 socles Jahia, un au niveau groupe et un socle pour chaque marque. Cela représente une dizaine de contributeurs type webmasters pour le site Groupe auxquels il faut ajouter 3 à 4 webmasters par marque et plus de 20 contributeurs dans les agences. Pour eux, les développeurs de la Digital Factory Covéa

ont créé des modules qui permettent aux agents de contribuer sur leurs sites de manière très simple.

« Grâce aux nouveautés Jahia, notre socle groupe offre un site générique auquel sont rattachées nos antennes marque. Les modules fonctionnels sont les mêmes, mais les fonctionnalités délivrées par Jahia nous permettent de bien différencier nos marques. C'est une approche qui constituait pour nous un gros atout en faveur de la solution open source Jahia. Pour eux, les développeurs de la Digital Factory Covéa ont créé des modules qui permettent aux agents de contribuer sur leurs sites de manière très simple et autonome. »