



Cas client Belambra

Comment Belambra a mis en place un **site multilingue** et un **espace connecté client** avec Jahia

“

“Il nous fallait un outil qui soit très souple, qui permette une bonne intégration entre Gestion de Contenu et couches métiers liées aux calculs de prix (...), qui soit pointu sur le multilingue et permette de traiter une volumétrie assez importante (...) C'est la raison pour laquelle les intégrateurs consultés nous ont proposé Jahia.”

Pierre Brahy, DSIO

”

Belambra
clubs

Belambra Clubs est le n°1 des clubs de vacances en France avec plus de 50 clubs.

OBJECTIFS

- Belambra recherchait un CMS permettant de créer facilement des sites en plusieurs langues.
- L'offre Belambra nécessite de nombreux contenus et entraîne ainsi de forts besoins en contribution web.
- Les sites internet de Belambra représentent un de leurs principaux canaux d'acquisition, l'entreprise avait besoin d'une plateforme qui puisse supporter les différents pics de trafic.
- Belambra recherchait également un CMS qui pourrait s'intégrer avec les différentes couches métiers de l'entreprise.
- Quelque temps après le déploiement de la plateforme Jahia pour ses sites, Belambra a eu besoin d'ajouter un espace connecté à destination des clients.

SOLUTIONS

- **Site multilingue:** Avec Jahia, Belambra a pu développer 3 versions de son site avec un site global en anglais, un site pour le marché français et un site pour le marché belge. Jahia permet le partage de contenus entre les sites et c'est ainsi que les sites français et belges ont des pages communes (ex: les pages des clubs) tout en ayant d'autres pages totalement spécifiques au pays ou marché (ex: page d'accueil du site).
- **Contribution web:** L'équipe Belambra compte deux contributeurs web à temps plein travaillant sur Jahia pour répondre aux besoins importants de contribution. Ils peuvent bénéficier d'un outil souple et facile à utiliser avec des fonctionnalités comme l'arborescence du site qui leur permet de retrouver les différents contenus rapidement.
- **Volumétrie:** La plateforme Jahia est capable de supporter les pics de trafic du site Belambra qui peuvent atteindre 70 000 visites par jour et un trafic annuel de 7 millions de visites.
- **Intégration :** La plateforme Jahia a pu s'intégrer avec les différentes couches métiers et agréger des données externes tels que les prix, disponibilités, contrats partenaires etc. avec les contenus Jahia.
- **Portail clients:** Non prévu dans le projet initial, le portail a pu être mis en place rapidement sur Jahia. Il permet aux clients d'accéder à leur dossier de voyage, d'ajouter des prestations additionnelles, de retrouver leurs factures et autres documents PDF ainsi que de gérer leurs préférences et leur profil.