

UX & CONVERSION

Outils de CMS pour
améliorer les expériences
digitales



3 OPTIONS

Analyse comportementale

Utilisez des outils intégrés ou des outils tiers pour **comprendre ce qu'attendent vos utilisateurs**, et donc leur apporter les contenus les plus appropriés.



Contextualisation des contenus

Moins sophistiquée que la personnalisation, la contextualisation consiste à identifier des pages charnières dans la prise de décision. Intégrez-y des **CTA adaptés** afin de stimuler la conversion.



Personnalisation des contenus

La personnalisation consiste à proposer pour une même page **des contenus différents à des profils différents**. Créez des contenus adaptés à chaque profil pour améliorer vos conversions.



1

ANALYSE COMPORTEMENTALE

Sans outil
supplémentaire 



Identifiez les pages les plus visitées, les interactions avec vos contenus, et les parcours utilisateurs les plus courants et adaptez le contenu de vos pages clés en fonction des intérêts manifestés par les utilisateurs.

Avec outil
supplémentaire 



Analysez les heatmaps et les enregistrements de sessions afin de comprendre comment les utilisateurs interagissent avec votre site, et optimisez vos pages les plus visitées en fonction des données recueillies.

2

CONTEXTUALISATION DES CONTENUS

Sans outil
supplémentaire 



Déclenchez des fenêtres contextuelles sur votre site web en fonction du **profil des utilisateurs** (informations démographiques, localisation, source...) ou proposez des articles ou produits en fonction de leur comportement.

Avec outil
supplémentaire 



En croisant les données comportementales des utilisateurs avec vos données in-house (CRM par exemple), mettez en place des popups personnalisées afin d'améliorer les taux d'engagement et de conversion.

3

PERSONNALISATION DES CONTENUS

Sans outil
supplémentaire 



Jusqu'en septembre 2023, Google Optimize permettait de faire de la personnalisation et de l'AB testing. Aujourd'hui, il est nécessaire d'avoir une **DXP** pour améliorer ses conversions sur l'ensemble de son site web par ce moyen.

Avec outil
supplémentaire 



Utilisez les fonctionnalités de personnalisation pour adapter automatiquement le contenu des emails et des landing pages en fonction du segment de l'utilisateur.

EN RESUMÉ

Sans outil
supplémentaire 

Avec outil
supplémentaire 

ANALYSE COMPORTEMENTALE



CONTEXTUALISATION DES CONTENUS



CONTEXTUALISATION DES CONTENUS



ActiveCampaign >

